

泛海控股股份有限公司 2017年度企业社会责任报告

2018年4月

本公司及董事会全体成员保证信息披露真实、准确、完整，
没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

目 录

一 报告说明.....	4
二 序言.....	5
三 董事长致辞.....	7
四 泛海控股概览.....	8
1 关于公司.....	8
2 组织架构.....	10
3 基本理念.....	10
4 转型成果.....	11
5 奖励荣誉.....	13
五 重规范讲回报，依法合规治理公司.....	18
1 健全制度促规范 完善治理保高效.....	19
2 多措并举 保障中小投资者权益.....	21
3 持续现金分红 着力维护股东权益.....	23
六 顾大局顺大势，积极落实国家大政方针.....	24
1 综合金融服务实体经济.....	25
2 坚持房子居住属性.....	29
3 对症施策去风险降杠杆.....	30
4 适当调整海外投资节奏.....	33
5 战略投资支持新兴产业.....	34
七 扛责任有担当，精准扶贫助力脱贫攻坚.....	35
1 注重精准实效 “点对点”结对帮扶.....	36

2	激活造血功能 金融扶贫实体经济.....	40
3	立足长远 扶贫同扶志、扶智相结合.....	42
八	践环保勇于创新，长期坚持绿色发展理念.....	44
1	绿色建筑 助力可持续发展.....	45
2	环保理念 融入日常.....	51
九	守初心重服务，全方位满足客户不同需求.....	53
1	创新金融服务 满足客户需求.....	53
2	高品质地产产品 助力区域发展.....	57
3	客户思维 服务为先.....	60
十	增福利送温暖，着力搭建员工发展平台.....	62
1	持续改善员工福利.....	63
2	筑就员工职业发展路径.....	66
十一	求共赢同发展，携手供应商共建责任链条.....	70
1	透明公平原则选择合作伙伴.....	70
2	监督携手供应商共担社会责任.....	71
十二	未来展望.....	73
十三	GRI 标准索引.....	73
十四	意见及反馈.....	80

一 报告说明

本报告是泛海控股股份有限公司（以下简称“泛海控股”“泛海”“公司”“我们”）向社会公开发布的第十份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则详细披露了公司2017年度履行企业社会责任的实践与绩效。

报告时间范围

2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容根据需要适当追溯至以往年份。

报告发布周期

本报告是年度报告，每年发布一次。

报告组织范围

本报告的组织范围为泛海控股股份有限公司及控股子公司，部分参股公司也依据内容的相关程度纳入本报告范围。

报告数据来源

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、泛海控股内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。泛海控股保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告编制标准

本报告的编写依据《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（4.0版）》，并参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南 3.0》和《ISO26000 社会责任指南标准》的基本原则，结合泛海控股的实际情况进行编制。

报告获取方式

本报告全文披露于公司官方网站（www.fhkg.com）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。如对报告有任何疑问或建议，请致电（8610）85259698。

二 序言

2017 年是中国不平凡的一年。党的十九大胜利召开，中国站在了新的历史起点上。2017 年也是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。中国经济结构发生重大变革，新动能培育明显壮大，新经济、新业态、新模式活力十足。在此基础上，中国 GDP 实现了 6.9% 的增长，在全球经济复苏中扮演着越来越重要的角色。

2017 年亦是泛海控股不平凡的一年。泛海人始终坚持顺势而行、顺势而为，把握这个时代赋予的巨大机遇，坚决推动多元

化转型升级，以工匠精神攻坚克难，以创新思维大胆拓展，不断取得新突破，为公司未来发展打下坚实基础。

泛海感恩这个时代，也感恩国家和社会对泛海的支持和认可。积极回馈社会，做有社会责任的中国企业，是泛海始终坚守的初衷。创造更多社会价值，获得更多社会信任与认同，也是泛海不断发展前行的内驱动力。

2017年，泛海控股致力于加快综合金融服务体系建设，并不断优化公司治理结构和风险防控能力，以期给予实体经济更多的帮助；坚持房子居住属性，采取房子租购并举的措施，践行绿色环保建设理念，积极主动配合行业政策调整，同时采取多种手段保证购房者的公平权益；战略投资秉承“助力实体经济，助推民族产业”的愿景，瞄准新能源等新兴产业和高端制造业，响应国家号召，助力高科技产业腾飞；泛海控股对利益相关方坦诚相待，礼让三分，利让三分，高度重视并切实保障利益相关方的权益。

泛海控股一直秉承“得益于社会，奉献于社会”的核心价值观，充分利用自身的产业布局和业务特点，积极投身公益和扶贫工作。2017年，子公司民生证券、亚太财险等金融企业，充分运用自身的资源优势 and 特长，促成金融资源向贫困地区和人群倾斜，帮助贫困地区获得持续“造血”能力，并采取结对帮扶、点对点针对性帮扶等方式，真正做到精准扶贫。

时代给予泛海控股广阔的生存发展空间，使公司不断前行、

发展和壮大。泛海控股始终不忘初心，牢记使命，坚守企业社会责任，以创新驱动企业价值提升，为满足人民群众日益增长的美好生活需要贡献更多的力量！

三 董事长致辞

2017 年是国家发展进程中具有里程碑意义的一年。党的十九大开启了新时代，踏上了新征程，制定了新的国家战略目标。对泛海控股而言，我们需要不断总结、调整、优化和提升，砥砺前行，不负新使命。这是新时代对我们的考验，也是我们积极践行社会责任的关键。

泛海控股常怀感恩之心，勇担社会责任。感恩是一种情怀，一种尊敬，也是一种美德。我们感恩时代，也感恩国家。时代给予泛海控股太多的想象和机遇，赋予泛海控股广阔的生存和发展空间，使我们不断发展壮大；我们感恩国家，2018 年是我国改革开放 40 周年，泛海控股和众多的民营企业一样，是在改革开放的阳光雨露下成长发展起来，泛海控股的事业必须与国家的事业同心同德。

积极履行企业社会责任，是泛海控股感恩之心的具体体现。从企业发展战略规划，到每个具体落地项目，再到各项公益扶贫活动，我们秉持“得益于社会，奉献于社会”价值观的同时，也在适时而变，推动企业更好地承担社会责任。

扶贫是国家战略，也是每一个企业、群体、个人的社会责任。

2017 年，泛海控股坚持精准扶贫、精准脱贫，力求“真扶贫、扶真贫”，注重扶贫同扶志、扶智相结合，变“输血”为“造血”，紧盯教育扶贫、产业扶贫两条主线的同时，在就业脱贫、健康扶贫、社会扶贫等方面也积极开展精准扶贫，助力国家一起打赢脱贫攻坚战。

站在新的起点上，乘风破浪、扬帆远航，是泛海控股的追求和梦想；顺势而行、顺势而为，是泛海控股的行动纲领。泛海控股将继续努力做好近期与远期目标的平衡、发展与调整优化的平衡、国内业务与国际业务的平衡、传统业务与新经济业务的平衡，不断提升企业的内在价值和社会影响力，以优质产品、优秀业绩和优异服务，回报客户、股东、合作方、员工等，造福我们的社会，造福我们的国家。

泛海控股股份有限公司董事长 卢志强

四 泛海控股概览

1 关于公司

泛海控股是一家集金融、地产和战略投资等于一体的综合性上市公司。公司成立于 1989 年，1994 年在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码“000046”，注册地址为北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 C 座 22 层。

经审计，截至 2017 年 12 月 31 日，公司总资产达 1,877.75 亿元，归属于上市公司股东的净资产达 200.69 亿元；2017 年度实现归属于上市公司股东的净利润达 28.91 亿元。

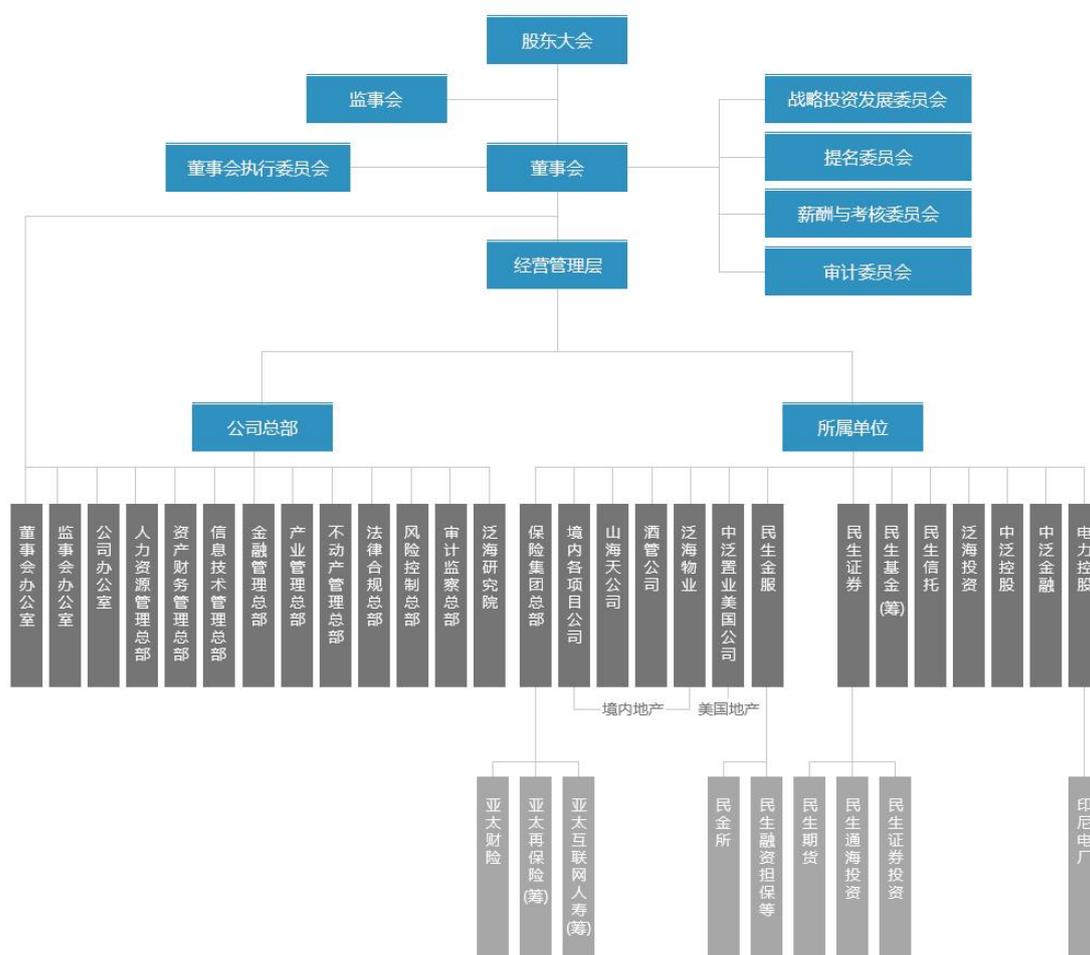
金融业务方面，通过持续提高防范风险能力、积极调整经营策略、稳步推进系统优化、不断增强服务实体经济和广大客户的能力，公司发展基础愈加牢固，经营效益有效提升，现已拥有民生信托、民生证券、亚太财险等核心金融平台。其中，民生信托推进全面转型升级，呈跨越式发展态势，各项核心指标全面进入行业第一梯队；民生证券不断夯实发展基础，对业务模式、组织架构、决策体系、人才队伍等软实力不断优化提升，在中国证监会公布的 2017 年证券公司分类评级中跃升至 A 级；亚太财险通过强化总部管控能力，创新产品和业务模式，稳固提升资金运用管理能力，促进了业务有效增长，综合成本率大幅降低，实现扭亏为盈的经营目标。

公司传统业务房地产板块方面，目前已在北京、上海、武汉、杭州、深圳及美国洛杉矶等境内外十余个重点城市核心地段实现布局，产品类型涵盖住宅、公寓、酒店、写字楼、大型综合体等业态。通过持续探索推进房地产开发、不动产管理、金融、战略投资等各个板块的互动合作，泛海地产业务从以开发为主向投资、开发、运营三位一体进一步转变，打造多元化盈利模式。

战略投资业务是公司转型发展的重要组成部分，是金融业务、房地产业务的有益补充。战略投资业务服务于公司整体战略，

重点关注公司核心产业之外具有广阔发展前景的项目，与现有业务形成互补和平衡，目前投资了包括北汽新能源、WeWork、海河基金、蔚来汽车等优质公司和项目。

2 组织架构



3 基本理念

公司长期恪守“社会目标、企业目标、个人目标相统一；社

会责任、企业责任、个人责任相统一；社会利益、企业利益、个人利益相统一”的经营理念，秉承“得益于社会，奉献于社会”的核心价值观，奉行“敬业 守信 忠诚 奉献 开拓 创新 立志 图强”十六字为核心的企业文化，把企业的经营目标同社会责任与员工福祉相结合，致力于社会责任与经济价值的统一。

4 转型成果

泛海控股自 2014 年提出战略转型，历经三年攻坚克难，砥砺前行，从以房地产业务为主，成功转型为一家涵盖金融、房地产、战略投资等业务的综合性控股上市公司。2017 年是公司落实“三年打基础”战略的收官之年，面临金融严监管和地产强调控，泛海控股开拓思路，积极应对，全年实现营业收入 168.76 亿元，归属于上市公司股东的净利润 28.91 亿元，金融营收、利润均大幅增长，公司战略转型正向着“转型成功”稳步迈进。

2017 年，公司金融业务稳步成长，经营业绩持续向好。民生信托全年实现营业收入 33.08 亿元，同比增长 72.22%；实现净利润 18.16 亿元，同比增长 90.87%，主要业绩指标已快速跻身信托业前十。民生证券不断夯实发展基础，对业务模式、组织架构、决策体系、人才队伍等进行持续优化提升。在 2017 年证券行业整体营收同比下滑的背景下，民生证券实现了营收利润双增长，并在中国证监会公布的 2017 年证券公司分类评级中取得历史性突破，从 CC 级跃升至 A 级，为其日后业务拓展奠定了良

好基础。亚太财险以“提质增效、优化结构、扭亏为盈”为重点目标，经营状况实现根本性好转，实现了扭亏为盈。

公司房地产业务积极顺应国家严控政策，着力解决公司发展的重点、难点问题，在保障传统地产业务的同时，加快盈利模式和经营业态的研究和布局。公司境内外土地储备较为充足且成本优势明显，产品类型丰富，品牌效应突出，项目价值持续加速释放，是公司实施战略转型、进一步做优做强的有力支撑。

在战略投资业务方面，公司着力提升投资平台的私募基金募资能力、强化投后管理、完善风控合规体系等，使其综合实力不断增强，并积极顺应国家关于支持实体经济的政策导向，持续优化投资布局。目前公司重点投资项目包括云锋基金、万达影业、北汽新能源、蔚来汽车、WeWork 等，并在聚焦的行业和领域储备了大量优质项目。公司在投资领域已初步建立较为专业的经营运作体系，具有一定的市场影响力。

总体而言，泛海控股在产业形态、产业内容、产业要素等方面都有了很大的进步，公司发展的内涵外延、广度深度都有了递进和延伸。泛海控股积极落实国家的大政方针，努力调动和激发企业内部的协同力和创造力，形成完善的业务体系、管理体系、人才体系、盈利体系、风控体系等，以期把公司未来发展推向新高度。

5 奖励荣誉

5.1 泛海控股

泛海控股入选“2017 中国房地产卓越 100 榜”

2017 年 3 月 22 日，观点地产新媒体发布了“2017 年度中国房地产卓越 100 榜”。泛海控股凭借其优质的产品、良好的服务和规范的公司管理入选该榜单。

泛海控股入选“2017 中国上市公司品牌价值榜”

2017 年 3 月 31 日，清华大学中国企业研究中心与《每日经济新闻》联合发布“2017 中国上市公司品牌价值榜”，泛海控股凭借卓越的品牌价值和影响力，入选“品牌价值榜·民营榜 TOP50”。

泛海控股荣获“年度稳健发展价值地产企业”奖项

2017 年 9 月 26 日，《每日经济新闻》主办的“第七届中国价值地产年会”发布“2017 中国价值地产总评榜”，泛海控股荣获“年度稳健发展价值地产企业”奖项。

泛海控股荣获“2017 中国上市公司口碑榜最具核心竞争力奖”

2017 年 11 月 24 日，在“第六届中国上市公司领袖峰会”上，泛海控股荣获“2017 中国上市公司口碑榜最具核心竞争力

奖”。

泛海控股荣获“最受尊敬企业”奖项

2017年11月28日，以“使命引领未来”为主题的2016-2017年度“中国最受尊敬企业年会”在中国人民大学如论讲堂举行，泛海控股连续第三次荣获“中国最受尊敬企业”奖项。

泛海控股获颁“品牌影响力榜样”奖项

2017年12月11日，由和讯网主办、以“数据驱动·美好家园”为主题的第十五届财经风云榜第八届地产金融创新峰会上，泛海控股获颁“2017房地产企业品牌影响力榜样”奖项。

泛海控股获评“成功转型上市公司”

2018年1月19日，在由《证券日报》主办的第一届新时代资本论坛上，泛海控股凭借近年来的战略结构转型和优化，获评2017年度“成功转型上市公司”奖项。

5.2 各所属公司

5.2.1 金融业务

民生信托获评“海事金融创新奖”

2017年5月16日，第三届中国海事金融（东疆）国际论坛暨中国海事金融颁奖典礼在天津召开，中国民生信托荣获“海事

金融创新奖”。

民生信托荣获第十届诚信托“成长优势奖”

2017年5月23日，2017中国信托业峰会暨第十届“诚信托”颁奖活动在上海举行，中国民生信托凭借复业四年以来的高速发展，荣获“成长优势奖”。

民生信托荣获“中国优秀信托公司”大奖

2017年7月7日，由《证券时报》举办的“第十届中国优秀信托公司评选颁奖典礼”在北京举办，中国民生信托凭借转型创新、资产管理、风险控制、财富管理等方面的优异成绩，获评“中国优秀信托公司”。

民生信托获评“2017年度最佳信托公司”

2018年1月13日，在由东方财富网、天天基金网主办的年度金融领域行业大榜“2017 东方财富风云榜”颁奖典礼上，民生信托获评“2017年度最佳信托公司”。

民生信托获评长青奖“最具创新性信托公司”

2018年1月18日，《财经》杂志和北京大学光华管理学院联合举办了2018《财经》金融峰会暨第二届长青奖颁奖典礼，民生信托获评“2017年度最具创新性信托公司”。

民生证券在“2017 国际先锋投行评选”中获两项殊荣

2017 年 5 月 17 日，由《国际金融报》主办的“2017 国际先锋投行高峰论坛暨国际先锋投行评选颁奖典礼”在上海举行，民生证券荣获“2017 高成长先锋投资银行”和“2017TMT 行业 IPO 先锋投行”两项大奖。

民生证券获中国证监会 A 级分类

2017 年 8 月 14 日，中国证监会公布了 2017 年证券公司分类结果，民生证券获 A 级分类。这是中国证监会自 2010 年开始进行证券公司分类评价以来，民生证券首次被评为 A 类证券公司。

民生证券荣获 2017 “A 股最佳投行”

2017 年 11 月 18 日，由中国经济网、价值线杂志、新华网、第一财经日报等联合举办的“2017 中国最佳上市公司/最佳投行峰会”颁布各项榜单，民生证券荣获 2017 “A 股最佳投行”。

亚太财险喜获“第十二届中国保险创新大奖”双奖

2017 年 11 月 17 日，在“第十届中国保险文化与品牌创新论坛暨第十二届中国保险创新大奖”颁奖典礼上，亚太财险两款产品分别荣获“最佳互联网保险产品”与“最佳责任保险产品”

大奖。

亚太财险荣膺“业务创新能力优秀保险公司”

2017年7月7日，由《每日经济新闻》主办的“第二届中国保险业创新与发展高峰论坛暨2017中国保险风云榜颁奖典礼”在北京举办，亚太财产保险有限公司凭借创新发展和务实服务，荣获“业务创新能力优秀保险公司”奖项。

亚太财险荣膺“年度优质客户服务保险公司”

2017年12月15日，由《每日经济新闻》主办的第八届金鼎奖颁奖典礼——暨2017中国金融发展论坛在京召开，亚太财险凭借客户服务的创新突破，荣膺“年度优质客户服务保险公司”。

5.2.2 地产业务

泛海物业获评2017年“中国蓝筹物业企业”

2017年9月26日，在《经济观察报》主办的2017年中国蓝筹物业年会上，泛海物业凭借突出的价值规模、快速增长的收入业绩、行业领先的服务品质以及服务模式的创新突破，获评2017年中国蓝筹物业年会“中国蓝筹物业企业”。

武汉泛海国际中心项目荣获湖北省建筑工程质量最高奖

2017年10月，经湖北省优质工程评审委员会、湖北省建设

工程质量安全协会审定，武汉中央商务区泛海国际中心项目荣获2017-2018年度第一批湖北省建筑优质工程（楚天杯）殊荣。

5.2.3 战略投资业务

泛海投资跻身清科“2017年私募股权投资百强”

2017年12月8日，清科集团2017年中国股权投资年度排名在京发布，泛海投资从全国12000余家私募机构中脱颖而出，跻身清科2017年度私募股权投资机构前100强。

五 重规范讲回报，依法合规治理公司

前不越雷池，后不退维谷，永不踩红线，这是泛海30多年来一条宝贵的经验。在依法合规进行公司治理的前提下，泛海控股对投资者坦诚相待，高度重视投资者回报，着力维护股东权益。

2017年，泛海控股规范、充分、及时、有效地对公司重要信息和重大事项进行信息披露，积极加强与投资者互动沟通，持续现金分红，着力维护股东权益。同时针对由“成功转型”向“转型成功”发展过程中出现的新需求、新情况及新问题，公司全面梳理财务、审计、法律合规、风险控制、投资、人力资源、行政管理及各子公司等各个业务条线的主要管控点、风险高发区，并针对性地建立健全各项规章制度，充分保障了投资者尤其是中小投资者的各项权益。

1 健全制度促规范 完善治理保高效

2017年，泛海控股严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立健全法人治理结构，公司各部门、各业务平台严格按照相关规定规范运作，各司其职，不断提高公司规范运作水平，推动公司持续、稳定、健康发展。

泛海控股总部以及民生信托、民生证券、亚太财险等子公司均建立健全了相关规章制度。这其中，公司人力资源管理总部健全完善了《岗位说明书》《绩效考勤制度》等制度，法律合规总部发布了《泛海控股股份有限公司法律合规管理制度（试行）》等规章，民生证券修订了《民生证券股份有限公司代销金融产品业务管理办法》等规章，亚太财险先后出台实施了《亚太财产保险有限公司偿付能力风险管理自评估办法》等10余项公司制度。

为持续完善和深化公司规范化治理工作，2017年泛海控股先后组织公司董监事参加了10余次由北京证监局和北京上市公司协会主办的董监事培训，累计培训约30人次，提高了董监高的合规意识和履职能力。此外，为适应公司发展新阶段的合规需要，泛海控股还多次邀请法律顾问、上市公司治理专家举办专题讲座，使公司董监高和骨干员工深入了解境内外监管环境和规则，强化依法合规守规意识。

案例：境内外监管规则培训 促进公司规范运作

随着泛海控股业务范围日趋广泛，为确保公司经营合规和董监高合法履职，公司于 2017 年 5 月举办了“上市公司规范运作培训”。

在本次培训中，美国凯易律师事务所律师介绍了香港上市公司监管规则，以及香港上市公司董事的主要职责。香港何韦鲍律师事务所律师介绍了香港资本市场对保荐人、独立财务顾问的要求。金杜律师事务所律师介绍了 A 股上市公司规范运作相关规定。



公司部分董事、监事、高管人员，公司委派的部分中泛控股董事及高管人员等参加了本次培训。通过培训，相关人员加深了对境内外监管环境和监管规则的认识，有效提高了公司规范治理水平，并更好地支持、配合境外附属公司在合规前提下高效开展业务。

案例：民生证券启动 2017 年度合规管理有效性评估工作

为加强内部合规管理，实现持续规范发展，树立全员合规意识，倡导和推进合规文化建设，民生证券在 2018 年春节前全面启动 2017 年度合规管理有效性评估工作。



根据《证券公司及证券投资基金管理公司合规管理办法》《证券公司合规管理实施指引》《证券公司合规管理有效性评估指引》要求，为全面做好公司 2017 年度合规管理有效性评估工作，民生证券成立了以董事长冯鹤年为组长的合规管理有效性评估小组。评估小组组织公司各部门、分支机构等合规主管共 37 人。

2 多措并举 保障中小投资者权益

保护中小投资者的合法权益，既是公司发展和治理的应有之义，也是资本市场长期健康运行的责任要求。在保障中小投资者利益方面，泛海控股以信息披露为核心，以有效互动为桥梁，让中小投资者享有充分的知情权，并通过多种形式和途径提高公司运作透明度，有效保障了各类投资者、尤其是中小投资者的合法权益。

2017 年，泛海控股以更为积极、主动的态度，开展投资者关系管理工作，加强与投资者的互动交流。目前公司已建立起约 700 人的机构投资者数据库，并通过路演、拜访、参观项目、电

话会议、网上/现场业绩发布等多种途径，与投资者进行积极、坦诚的沟通。

与此同时，在配合公司战略、应对突发事件方面，公司管理层多次主动召开分析师会议与投资者沟通交流，有效增进了投资者对公司投资价值的了解。此外，公司投资者关系团队与分析师、投资者始终保持顺畅有效的沟通，及时就市场热点问题交换意见；不断优化公司网站平台功能，积极回应投资者热线、信箱、深交所互动易平台上的问题，让投资者能够方便、及时、全面地了解公司情况。

2.1 信息披露及时、准确、完整

信息披露是上市公司与投资者和社会公众信息沟通的重要桥梁，也是公司履行国家相关法律法规、保障投资者合法权益的基本要求。

2017年，泛海控股遵循《公司法》《证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规规定，结合《公司章程》及《公司信息披露事务管理制度》要求，以真实、准确、完整、及时、公平为宗旨，规范、充分、及时、有效地对公司生产经营管理的重要信息和重大事项进行信息披露，以确保投资者及时了解公司发展动态，满足投资者进行投资决策、行使股东权利的需要。

2017年，公司共披露了 248 份各类公告文件，编写及披露

均符合监管机构关于信息披露的相关规定，未出现重大纰漏，未导致重大舆情事件。2017年，公司连续第四年在深圳证券交易所年度信息披露考核中获得“A”等级。

2.2 及时答疑解惑 与投资者高频有效互动

泛海控股高度重视投资者关系管理工作，积极加强与投资者沟通，及时有效传递公司经营发展情况。公司运用接受电话访谈、实地调研；回复公司网站及深圳证券交易所互动易平台等交流方式，在符合信息披露要求的前提下，与各类投资者进行充分沟通。

2017年，公司共组织召开股东大会8次，其中临时股东大会7次，公司除了按照相关规定要求提前通知股东外，还充分考虑在会议时间地点等方面，方便中小股东参会。

2017年，公司共举办投资者关系活动近10场，接待各类投资者超150人次，在“深交所互动易”平台上有效回答各类投资者问题及建议上百条。

3 持续现金分红 着力维护股东权益

股东的信任与支持是公司持续发展的坚强后盾，以良好的经营业绩回报投资者，是公司应尽的责任与义务。2017年，泛海控股一如既往地保持稳健经营，以良好的经营业绩保障股东获得稳定的投资收益。

泛海控股严格遵照《公司法》《证券法》和《公司章程》的规定和监管部门相关要求，坚持现金分红，保持分红制度的一致性、合理性和稳定性。公司在 2014-2016 年度连续三年均实施了以现金分红为主的利润分配方案，近三年公司现金分红金额（含税）合计达 22.42 亿元；2017 年度利润分配预案以 5,196,200,656 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税）。公司有效兑现了对股东持续稳定回报、与股东共同分享公司经营成果的预期。

六 顾大局顺大势，积极落实国家大政方针

2017 年，中国经济在发展中机遇和挑战并存，降低宏观杠杆率、防范化解各类经济风险成为政策的重要基调之一。对于房地产行业，党的十九大报告提出“坚持房子是用来住的、不是用来炒的”定位；对于金融行业，党的十九大报告指出“要深化金融体制改革，增强金融服务实体经济的能力”。泛海控股坚持“社会责任、企业责任、个人责任相统一”的经营理念，顾大局顺大势，积极落实国家大政方针。

在金融业务方面，公司坚决贯彻执行国家关于加强金融监管、防止金融脱实向虚等政策精神，不断优化公司治理结构和风险防控能力，积极加快业务转型优化，构建完整的金融服务体系，助力实体经济快速发展。

在房地产方面，公司顺应地产调控和市场调整的大势，坚持

房子居住属性，采取租购并举，优化内部管控模式，对组织管理结构进行了系统整合，以更好地满足人民群众对于美好生活的追求，将“创造城市新生活”的理念落到实处。

在战略投资领域，公司以“助力实体经济、助推民族产业”为导向，重点关注公司核心产业之外具有广阔发展前景的项目，以期在获得投资收益的同时更好地支持民族产业发展。

1 综合金融服务实体经济

更好地服务实体经济和广大客户，是泛海控股发展金融业务的重要目标。2017年，泛海控股旗下的民生信托、民生证券、亚太财险等子公司在各自领域发挥优势和特色，有力支持了实体经济的发展。

其中，民生信托充分发挥信托制度优势，快速响应实体经济需求，并通过金融创新支持航运业发展。民生证券充分发挥投行业务优势，帮助众多制造业企业从资本市场获得资金支持，还与地方政府联手设立产业发展基金，助力地方产业发展。亚太财险遵循“保险姓保”的原则，根据实体经济发展的新变化、新要求，坚持创新发展保障型业务，为实体经济和民生事业提供了有效的风险保障。

1.1 民生信托多路径聚焦实体经济

信托是实业企业获得融资的重要途径之一，近年来信托公司充分发挥业务综合性、灵活性、敏锐性的特点，有效弥补传统银行信贷的不足，在服务实体经济上发挥了重要作用。

2017 年，民生信托在业务经营中深化改革、积极创新，把握金融服务实体经济的本质要求，将服务实体经济融入公司战略，并与经营目标深度融合。在国家战略转型和支持重点工程建设的背景下，民生信托的信托资金通过投贷联动、产品创新、行业聚焦等路径，直接或间接地支持实体经济发展。

案例：民生信托航运金融创新

2016 年 6 月，民生信托成立船舶基金部，通过向合格投资者募集资金以及融资租赁方式，投资干散货船。2017 年初，由民生信托投资的 8 万吨“民益公主轮”散货船下水，此后，民生信托又投资金辉集团 4 艘超大灵便型散货船，民生信托由此成为全国信托行业中唯一具有航运板块业务的公司，也在船舶货运行业的低迷期为其发展助力。

截至 2017 年底，民生信托以干散货船为投资标的三个信托计划共配置 22 艘干散货船舶，共计载重吨为 190 万吨，船舶资产总值 41047 万美金，成为全球排名前列的船舶基金。



(民生信托航运船舶图)

1.2 民生证券投行服务支持实业企业

在资本市场的直接融资过程中，企业通过 IPO、非公开发行、发债等形式，为经营发展补充资金。在这一过程中，作为保荐机构的证券公司，不仅是连接企业与监管部门的中介，更是辅佐企业发展的“顾问”，投行业务也成为证券公司支持实体经济发展的的重要方式。

民生证券近年来以“全产业链服务的资本中介型投行”为定位，在众多实业企业融入资本市场的过程中起到了重要作用。2017 年，民生证券先后完成德创环保、安井食品等 16 个 IPO 项目，升华拜克、先导智能等 4 个并购重组项目，兴森科技等 3 个公司债项目，新亚制程等 4 个再融资项目，其中绝大部分为制造业企业，真正实现了为实业发展助力助推。

案例：IPO、再融资项目助力制造业企业发展

盛弘股份为民生证券 2017 年完成的 IPO 项目，该企业主要产品包括电能质量设备、电动汽车充电桩、新能源电能变换设备等，首次公开发行上市使其及时获得资金支持，满足了该公司进一步开拓新能源汽车市场的需求。

兄弟科技可转换债为民生证券 2017 年完成的再融资项目，该公司主营维生素和皮革化学品等新型精细化工产品，在铬鞣剂、维生素 K3、B1、B3 等领域占据全球市场的重要地位，该公司发债所获资金将投入新的原料生产项目，以满足国内市场需求，构建更为完整的产业链。

1.3 亚太财险创新型业务为实体经济提供保障

充分发挥保险风险管理与保障功能，拓宽保险资金支持实体经济渠道，促进保险业持续向振兴实体经济发力、聚力，提升保险业服务实体经济的质量和效率，是近年来监管部门对保险业支持实体经济发展的总体要求。

2017 年以来，亚太财险坚持不断创新发展保障型业务，为实体经济和民生事业提供风险保障。目前亚太财险 49 个主要险种中有 21 款是 2017 年以来开发的新险种。如针对当下使用普遍的二维码支付，亚太财险推出了“二维码扫码安全责任险”，为支付企业提供相关的风险保障服务；另一款“商标盲查期驳回费用损失补偿保险”，针对企业商标注册过程中可能遭受的损失提

供风险保障，受到企业的欢迎。

2 坚持房子居住属性

2017 年，在“因城施策”等一系列房地产调控政策下，泛海控股严格遵守各项调控政策和规章制度，坚持房地产居住属性，要求房地产业务平台研究提高项目租赁比例、增加社区配套等可行措施，在合规销售、精装房造价等方面积极配合有关部门的要求，优化内部管控模式，稳步有序地推进项目开发、销售等各项工作，推动房地产业务提质增效。

2017 年武汉公司旗下武汉 CBD 芸海园年内三次推盘，推售面积共计 9.62 万平方米，均严格按照政府指导价进行销售。与此同时，武汉公司、东风公司、上海公司等项目公司采取多种方式保障购房者的合法利益，展现出了泛海控股作为一家有责任、有担当的企业的良好社会形象。此外，北京、上海相关地块在拆迁的同时，也充分尊重和保障被拆迁者的合法利益。

案例：武汉公司首创严格监督的开盘模式，依照政府要求调低装修价格

2017 年，武汉局部区域和部分项目一度出现新房“一房难求”的现象。当年 5 月 9 日，芸海园项目 6、7 号楼获得预售许可证，在项目开盘时，邀请公证机构监督，通过客户乒乓球抽号

形式，首创严格监督的开盘模式；后期两次开盘采用开盘前输入认筹信息后封存电脑，公开电脑摇号方式，确保项目销售公正、公开。同年5月，武汉市出台全装修房分段指导价，最高标准不超过5000元/平方米。作为豪宅项目，芸海园原精装方案超过政府限价，武汉公司因此马上对芸海园项目主动调整精装修价格以满足政府限价要求。



(芸海园远眺图)

3 对症施策去风险降杠杆

从公司整体经营模式到各子公司的具体业务，泛海控股牢牢把控风险底线，通过降低负债率、优化负债结构、积极防范化解风险，以响应中央去风险降杠杆的政策基调，推动企业持续健康发展。

2017年，泛海控股风险控制总部紧密围绕公司“管理提升优化年”的重要部署，秉承“控风险、创价值、谋发展、强规范”的理念，不断优化“统一领导、分级管理”的风控管理体系，完

善工作机制，持续加强内控建设，不断丰富工作内涵。

从公司总体风控层面，风险控制总部针对重大风险事项，提前发送风险提示函及风险报告函；针对不同业务平台开展专项检查；针对风控指标开展季度风险监控，持续优化风控指标，有针对性地增加重点业务类别、重点业务事项的监控指标，强化对异常指标的分析和专项应对工作，有效防范化解各类风险。

3.1 在转型中降负债调结构

2017 年中央经济工作会议提出，要打好防范化解重大风险攻坚战，重点是防控金融风险，要服务于供给侧结构性改革这条主线，促进形成金融和实体经济、金融和房地产、金融体系内部的良性循环。泛海控股自转型发展以来，努力摒弃房地产和金融业粗放型发展模式，积极采取各项措施，不断降低公司资产负债率、优化资产负债结构。

泛海控股借助多层次资本市场提供的机会，充分发挥自身资产质量优良、所涉行业多元等优势，积极尝试创新融资方式，为公司寻求丰富、稳定的资金渠道，同时探索新的资产经营方式，更好地分散经营风险、提高收益，为公司稳健运行提供良好支撑。

3.2 民生信托以项目为主线防控风险

民生信托在信托项目管理的过程中，高度重视运营管理能力提高，不断丰富现场和非现场监控手段，对项目做到全程紧密

跟踪，把项目管严、管实，严防风险，并做到及时发现化解潜在风险，做到持续严监管；在项目退出环节做到退出有预案，坚持审慎尽责，把保护投资者利益放在第一位。

3.3 民生证券多重举措加强风险管理

2017 年度，民生证券风险管理总部根据《证券公司全面风险管理规范（修订稿）》，持续完善与公司发展战略相适应的全面风险管理体系，为加强风险控制而采取了多个重要举措，如持续完善风险管理制度体系、进一步健全风险管理组织架构、持续优化风险管理信息技术系统、持续优化业务风险控制机制等。

3.4 亚太财险关键指标排名行业居前

2017 年，保监会对全国 77 家财险公司的偿付能力和风险管理能力进行首次评估，亚太财险排名 14 位，排名行业居前；综合得分 78.63 分，远高于行业 70.72 分的平均得分。

在保监会首次开展的对保险法人机构公司治理现场评估中，亚太财险综合得分 75.9 分，在财险和再保险类公司中排名第 44 名；在保监会第 3 季度风险综合评级（分类监管）评价中亚太财险被评为 B 类。两项评估均位列同业中等或偏上水平。

4 适当调整海外投资节奏

顺应国家政策、审慎决策、理性投资，是泛海控股海外投资的基本原则和基调。公司高度关注海外投资风险，主动顺应国家政策变化，并根据市场情况，适时适当调整海外投资节奏，着重优化提升境外业务布局和存量项目，加强开发建设运营全过程的风险防控，确保现有项目稳健发展。

案例：旧金山项目稳步推进 探路海外开发

旧金山泛海中心项目总建筑面积约为 21.5 万平米，项目主体由两栋塔楼组成，包括了办公、高档住宅和五星级酒店等业态。该项目地处美国西海岸核心城市和华人聚集区，将成为未来的城市繁华中心区，商业前景良好。旧金山项目的开发对于泛海拓展海外市场、积累海外开发经验也有着深远的意义。

对于旧金山市而言，泛海中心将给城市提供大量公共空间，也将为旧金山的公众利益带来巨大的贡献。此项目建设高峰期将最多提供 1000 个就业岗位。



(旧金山泛海中心)

5 战略投资支持新兴产业

战略投资是泛海控股转型战略的重要部分，作为泛海控股开展战略投资的重要平台，泛海投资在以盈利为基本目标的同时，秉承“助力实体经济，助推民族产业”的愿景，在新兴产业、国企混改等领域主要发起设立了北汽新能源专项投资基金、泛海海河创新产业基金、泛海愿景新科技基金、中车泛海智能制造产业投资基金等基金，围绕绿色消费、先进医疗、高端制造、环保等行业符合可持续发展目标的标的进行投资布局。

2017年，泛海在战略投资领域完成包括北汽新能源、蔚来汽车、WeWork、青云 cloud、海徕长租公寓等优质项目的投资。通过投资北汽新能源汽车和蔚来汽车等项目，泛海加入到国内普

及清洁能源车的行列中，以绿色投资助力新能源产业发展；通过中车泛海智能制造产业投资基金，泛海将助力民族轨道交通产业、高端中国制造、自主创新科技的发展。泛海投资还积极与松龄护老集团共同探索在大陆发展养老业务，为推动国内长期照护健康养老服务行业发展贡献力量。

案例：与政府引导基金合作设立创新产业基金

海河产业基金是由天津市政府出资设立的政府引导基金，2017年泛海投资联合海河产业基金设立25亿元“泛海海河创新产业基金”，主要投向国企升级、智能制造、TMT创新等重点方向。该基金已取得天津市政府政策核准，目前正在开展基金架构设计、实体设立、资金募集等相关工作。未来泛海海河基金不仅是泛海开展人民币基金投资的重要平台，也将成为泛海以战略投资助力地方新兴产业发展的重要着力点。

七 扛责任有担当，精准扶贫助力脱贫攻坚

脱贫攻坚是国家的重要战略。身为一家有责任有担当的民营企业，泛海控股秉承“得益于社会，奉献于社会”的核心价值观，积极投身于国家的精准扶贫工作中。

2017年，泛海控股结合自身资源和优势，将脱贫攻坚工作落到实处。公司子公司民生证券、亚太财险等金融企业，充分运用自身优势，促成金融资源向贫困地区和人群倾斜，并采取结对

帮扶、点对点针对性帮扶等形式精准扶贫。在扶贫工作中，这些公司立足长远，授人以渔，致力于将扶贫与扶志、扶智相结合，在“输血”的同时帮助“造血”。同时，海外地产子公司还通过赞助社区基金等各种形式，积极参与当地社会公益事业，树立了中国企业良好的海外形象。

1 注重精准实效 “点对点” 结对帮扶

精准扶贫，要求扶贫工作不能“大水漫灌”。泛海控股子公司深入贫困地区一线，以“真扶贫、扶真贫”为目标，力求扶贫工作落到实处。公司通过与帮扶对象长期接触沟通，深入了解贫困地区的痛点和难点，采取资金捐助、以购代捐、“点对点”结对帮扶等多种形式，让扶贫工作因地制宜、有的放矢，切实帮助困难群体。

2017年泛海控股以改善贫困地区教育条件为着力点。民生证券资助赣州市南康区中、小学生各50人，按照中学生每人每年1500元、小学生每人每年1000元的标准进行资助，资助三年，2017年已捐助资金12.5万元；向湖北罗田县捐赠20万元，用于当地教育资源改善；向内蒙古太仆寺旗宝昌第一幼儿园捐款10万元，用于幼儿教育条件改善；子公司民生期货向江西省赣州市南康区隆木乡中心小学捐赠课桌椅650套，教师办公桌椅35套，物资折款总计12万元。亚太财险资助湖北省十堰市贫困

生共计 2.6 万元，解除了多名贫困大学新生后顾之忧；为安徽省张李乡油坊村村部和当地学校捐赠办公家具和课桌课椅，共计投入 1.8 万元。

同时，泛海控股通过“以购代捐”的精准消费扶贫方式，满足困难群众的切实需求。民生证券购买江西赣南脐橙、湖北罗田板栗、内蒙太仆寺旗亚麻籽油 3 种帮扶地区的特色农产品，共计投入 56 万元。亚太财险也通过“以购代捐”方式，帮助凉山地区的困难群众，截至 2017 年底，共计投入 10 万元。

案例：民生证券切实帮助内蒙古太仆寺旗脱贫攻坚

2017 年 3 月 10 日，民生证券与内蒙古太仆寺旗人民政府签订了结对帮扶战略合作协议，并向太仆寺旗宝昌第一幼儿园捐款 10 万元，用于帮助该地区幼儿教育事业的改善和发展。



（民生证券与内蒙古太仆寺旗签订结对帮扶合作协议）



(民生证券与湖北省罗田县政府签订结对帮扶合作协议)

案例：民生证券与河南淅川结对帮扶助学

河南省淅川县地处豫鄂陕三省交界处，是南水北调中线工程主要淹没区、核心水源区，也是集山区县、库区县、移民县于一身的扶贫重点县。2017年12月，民生证券与河南省淅川县签订结对帮扶协议和捐资助学协议。民生证券将积极协助淅川县发展经济，重点做好产业扶贫、企业投融资等领域工作，为淅川发展增添活力，助推淅川跨越发展。同时协议约定，民生证券每年资助淅川县第一高级中学贫困学生100人，每人每年2000元，每年捐助20万元，从2018至2020年，将捐助资金60万元。



(民生证券与河南省淅川县签订结对帮扶合作协议)

案例：民生期货开展结对帮扶活动

2017年4月27日，为落实结对帮扶协议，民生期货在江西省赣州市南康区隆木乡中心小学举行了结对帮扶捐赠活动。民生期货总裁张更亮代表公司向该校师生捐赠课桌椅650套，教师办公桌椅35套，总计价值12万元，用于帮助改善该校师生的教学

条件。民生期货希望贯彻“知识改变命运，教育阻断贫困”的理念，着力加强教育扶贫，帮助贫困地区的孩子也能接受公平、有质量的教育。



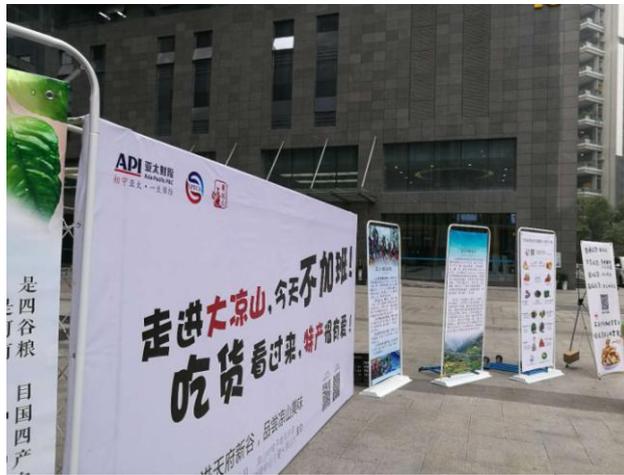
(民生期货结对帮扶南康区隆木乡中心小学)

案例：亚太财险四川凉山“以购代捐”精准扶贫

四川凉山州位于川滇交界处，境内6万余平方公里几乎都是山地，由于交通闭塞、生态环境恶劣等因素，使得该地区成为国内主要的集中连片贫困地区之一。2017年9月，亚太财险四川分公司与凉山州电子商务协会合作，开展了一系列凉山特色农产品和扶贫产品“进公司、进商城、进家庭”活动。亚太财险开放了省内13家机构的营业场地，摆放推介凉山农产品的终端机和宣传物料，深化员工和客户对凉山产品的认知。同时，公司还号召员工关注、推广和购买大凉山特色产品。在产品包装上贴有“以购代捐、精准扶贫”的标识，获得了很好的社会反响。



(亚太财险四川分公司与凉山州电子商务协会合作)



(亚太财险四川分公司鼓励购买当地农产品)

2 激活造血功能 金融扶贫实体经济

围绕国家精准扶贫、精准脱贫的基本方略，公司根据贫困地区实际情况，投入金融和智力资源，并积极开发适合贫困地区的金融产品，以期帮助贫困地区获得持续“造血”能力。

2017 年，民生证券先后为四个帮扶单位的七家企业提供上市辅导、保荐（主承销）、新三板等服务，其中包括为江西省南康区制定的发行规模不超过 7.7 亿元双创孵化专项债，帮助贫困地区以产业带动当地经济建设，强化造血功能。亚太财险积极响

应保监会号召，面向贫困人口开发低费率商业健康保险产品，针对中小企业推出责任险产品，发挥保险制度优势将扶贫效果落到实处。此外，亚太财险捐款 5 万元，帮助湖北荣玉村茶农脱贫生产。

案例：民生证券发挥投行优势助力贫困地区企业

2017 年 6 月，民生证券与内蒙古太仆寺旗红井源公司就企业改制、推荐挂牌并持续督导签署相关合作协议。7 月，民生证券与江西赣州市南康区金翰实业有限公司签署相关协议，督导帮助金翰实业逐步满足新三板对企业经营管理的基本要求。10 月，民生证券与湖北省罗田县政府签订结对帮扶合作协议，立足当地资源禀赋和产业基础，为当地企业和特色产业发展提供专业化的金融服务……这些专业的金融服务在加快贫困地区企业自身发展的同时，也为当地经济催生了新的发展动力。



(民生证券在太仆寺旗组织开展金融知识培训)

案例：亚太财险创新开发多个扶贫类保险产品

2017 年，国家提出，保险机构应积极研究探索大病保险向

贫困人口予以倾斜，开发面向贫困人口的商业健康保险产品等有关要求。亚太财险积极响应号召，并根据公司发展情况，创新开发了多个扶贫类保险产品。

亚太财险产品精算部围绕该目标，面向贫困人口开发了三款低费率商业健康保险产品，分别为“个人癌症医疗费用补偿保险”、“癌症医疗费用保险”、“女性重大疾病保险”。亚太财险福建分公司还针对保洁工人这类低收入人群提供雇主责任保险，为8900余位保洁工人提供了意外保险。这些创新保险产品为贫困人群抵御各类风险、加强保障提供了有效的保险服务。



（亚太财险雇主责任保险）

3 立足长远 扶贫同扶志、扶智相结合

精准扶贫首先要激发贫困地区的内生动力，弥补贫困地区和人群在“志”和“智”上的短板。公司帮扶贫困地区企业转型升级、吸纳贫困地区人员就业，不仅着眼短期的扶贫效果，更努力激发脱贫的内在动力。

民生证券联合高校专家资源，主动承担费用，为赣州南康家具企业中高层管理人员开展培训，“授之以渔”助推贫困地区企业持续发展；亚太财险进一步推动属地化招聘，各地分支机构积极吸纳贫困地区青年学子就业，并为其职业成长创造条件。

案例：民生证券“扶智”培训助力贫困地区企业

为了帮助江西赣州市南康区家具产业加快转型升级，民生证券了解到当地家具产业迫切需要在中高级管理人员、家具设计师、车间主任等方面进行提升培训。

2017年3月，民生证券联合北京林业大学、赣州市南康区人民政府，经过精心筹备，在赣州举办了为期两周的家具产业培训班——“赣州市南康区家具企业厂长（车间主任）培训班”，通过“授之以渔”的方式，提高当地家具企业的管理水平，推动南康区家具产业转型升级。南康区家具企业的厂长、车间主任共计80多名学员参加了培训，本次培训对学员全部免费，为期两周培训所需的30万元培训费用全部由民生证券承担。



（民生证券举办“赣州市南康区家具企业厂长培训班”）

案例：亚太财险属地化招聘 以“扶志”促扶贫

近年来亚太财险大力推动贫困地区员工属地化招聘，各地分支机构积极吸纳贫困地区青年学子就业，帮助他们改变自身经济状况，为他们筑就职业发展道路，从而在为企业吸纳人才的同时实现了以“扶志”促扶贫。

在辽宁，亚太财险分公司与沈阳市多所职业技术学校合作，吸纳部分贫困毕业生加入公司。在福建龙岩，当地员工招聘属地化，在职员工均为当地人，其薪酬福利也有一定的竞争力。在四川，亚太财险分公司招聘了来自贫困地区的四名员工，在解决就业的同时使他们成为保险专业人才。

八 践环保勇创新，长期坚持绿色发展理念

泛海控股秉持绿色发展理念，充分考虑生态环境容量和资源承载力。2017年，泛海控股重点从地产、能源项目等方面着手创新，从节能减排、防治和治理各类污染的角度助力可持续发展，并将环保理念融入企业日常经营的点点滴滴。

其中，上海项目从规划设计阶段开始，就将绿色“基因”注入到项目之中，运用了各种形式的建筑节能环保技术，严格执行《建筑施工颗粒物控制标准》（DB31/964-2016）及《污水排入城镇下水道水质标准》（DB31/445-2009），将科技创新和节能环保融入到现阶段各主流建筑产品中。武汉项目绿色建筑群正渐成气

候，并获得多个政府部门和第三方组织的绿色认可，随着这些建筑陆续投入使用，它们在节能减排方面正发挥出越来越大的功效。大连项目尊重保护原有山崖地质地貌，与项目周边历史文化遗迹形成互动，使自然和历史文脉在项目上得以传承。

印尼的能源项目，为了弥补建设给原始林地带来的影响，公司在相应面积的荒芜土地上复垦造林，使建设发展和环境保护要求有机融为一体，很好地兼顾了发展和环境保护二者间的平衡。

1 绿色建筑 助力可持续发展

在地产开发中，公司注重绿色建筑的整体规划和应用，力求这些建筑在全生命周期内尽可能的节约资源，保护环境和减少污染。

在选择绿色建筑技术时，公司更加侧重于技术的创新性、实效性与管理性的协调统一。同时，立足于工程项目特点，公司有针对性地采用了节地、节能、节水、节材以及保证室内环境和运营管理的诸多环保技术，取得了良好的效果，并获得国内外多个绿色建筑奖项。

在能源项目中，为了弥补建设给原始林地带来的影响，公司在相应面积的荒芜土地上复垦造林，使建设发展和环境保护要求有机融为一体，为可持续发展助力。

案例：上海项目将“绿色设计”融入建筑

在节能与能源利用方面，上海董家渡项目建筑各部分围护结构均做了节能设计，设计建筑的单位面积能耗小于参照建筑的单位面积能耗，满足《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》（JGJ134-2010）的节能要求。照明光源采用高效节能的紧凑型节能荧光灯、金卤灯及其它节能光源。公共走道、门厅等场所的照明采用分区、分组的控制方式，以达到在白天自然光较强或深夜人员很少时灵活控制，实现节电的目的。节水与水资源利用方面，景观灌溉采用节水灌溉形式。卫生洁具和配件采用节水型产品，采取合适的材料和管道连接方式，有效减少管网漏损。

案例：武汉项目绿色建筑“众木成林”

武汉中央商务区项目从开发初期就强调生态性、系统性，强化开放性、服务性，2017年进一步将“绿色、环保、生态、可持续发展”等理念纳入项目的整个开发生命周期内，并形成了一批具有代表性和示范性的绿色建筑集群。

具体而言，武汉项目通过设置太阳能吸热板、雨水收集装置和冷热空气交换器等节能设备，最大限度利用自然能源，减少能源与资源浪费，实现“低能耗与高舒适度”的完美结合。使用“预拌砂浆”，确保了产品质量和经济性，同时实现项目节能舒适、无环境污染的良好效果。同时，武汉公司还依据各项目特点，有针对性地采取多项绿色环保的节能技术。

武汉项目的绿色建筑获得了多个政府部门和第三方组织的

认可：芸海园项目获得国家住建部绿色建筑一星级设计标识；武汉中心项目取得美国 LEED 金级预认证、中国绿色建筑三星级设计标识；财富中心项目获得国家住建部绿色建筑二星级设计标识；泛海城市广场一期的夏热冬冷地区城市商业综合体绿色节能技术成套研究及工程示范研究，被认定为武汉市科学技术成果。



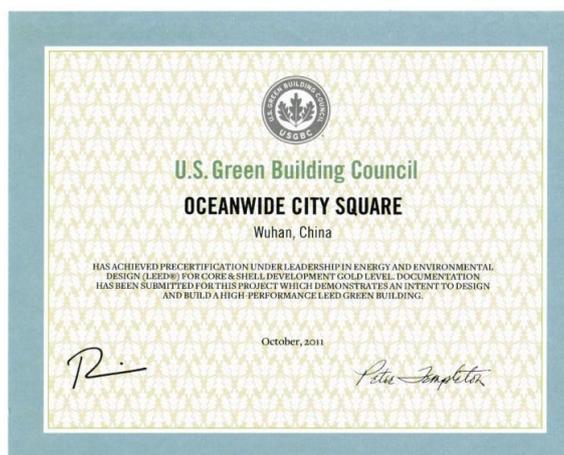
(芸海园获一星级绿色建筑标识)



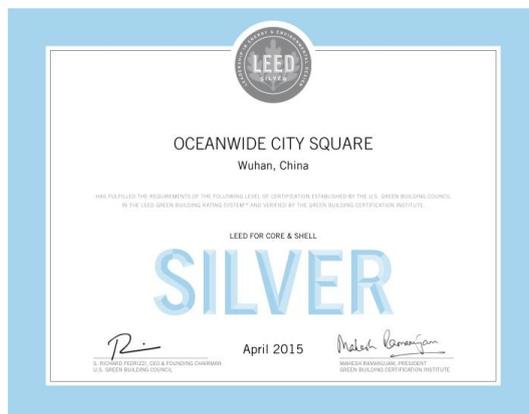
(武汉中心项目获美国 LEED 预认证证书)



(武汉中心项目获三星绿色建筑设计标识证书)



(泛海城市广场一期项目获美国 LEED 预认证证书)



(泛海城市广场一期项目获美国 LEED 认证证书)



(泛海财富中心获二星级绿色建筑设计标识证书)

案例：大连项目与原有地貌有机融合

大连泛海国际旅游度假区是集山、海、泉三大自然资源于一体的高端旅游度假项目。大连公司从项目规划设计起就考虑综合利用资源，尊重保护原有山崖地质地貌，打造地质公园和海上湿地公园，与项目周边历史文化遗迹形成互动，使自然和历史文脉得以传承。

此外，大连项目景观照明采用太阳能发电，蓄电后夜间照明。利用海水处理后进行冲厕，节约淡水资源。运用物联网技术，对水电气等能源系统进行优化管理。区内观光路线设置滨海步道、滨海跑道、自行车、电瓶车，限制燃油汽车出入。



(大连项目 G 区湿地公园保护原有山崖礁盘景观)



(大连项目场地覆盖)



(大连项目礁盘保护现状)

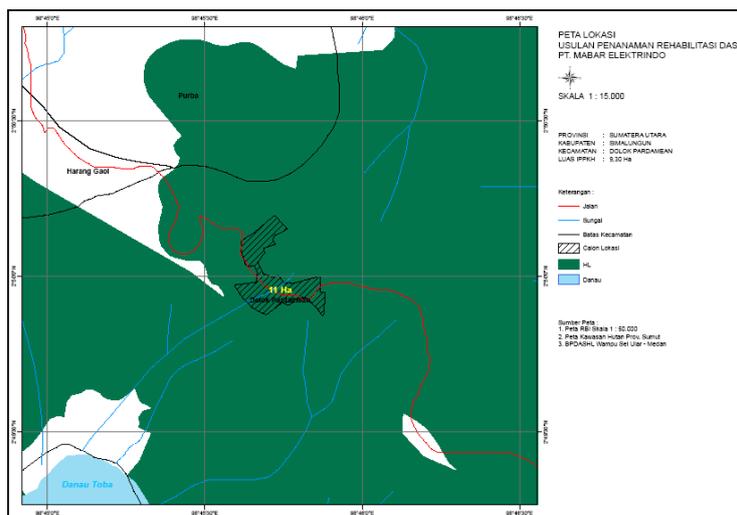


(大连项目亲水平台水质清澈)

案例：棉兰电厂复垦造林

棉兰项目有关工程拟租用当地林业用地，为了弥补建设给原始林地带来的影响，公司在相应面积的荒芜土地上复垦造林。复垦工作拟采用常绿树木和各类果树相结合的方式，并充分征询当地居民的意愿，不但帮助恢复和保护了苏门答腊岛多巴湖火山地

区的自然生态，也为当地居民带来实实在在的经济利益。



(棉兰项目示意图)

2 环保理念 融入日常

从节约一张复印纸，到少开一次私家车；从督促合作商户采用环保设备，到减少施工污染和能耗，公司坚持将环保理念融入方方面面，从日常工作做起，从每位员工做起，从点点滴滴做起，身体力行地践行环保和绿色发展理念。

公司不断完善升级 OA 系统，实现无纸化协同办公，尽量减少纸张消耗，并倡导纸张正反两面利用；鼓励员工优先使用公共交通出行，减少车辆尾气排放。深圳项目持续督促商户实现餐厨垃圾的环保处理。上海项目在施工中采用先进的设施和妥善的解决办法，尽可能地控污染降能耗。

案例：公司倡导节能办公

为了节约纸张、避免浪费，公司倡导员工正反面利用纸张，大大提高了纸张的使用率。公司还建立了强大的 OA 系统，在办公过程中通过互联网实现工作协同，进一步减少纸张消耗，整体降低了办公能耗。在出行方面，鼓励员工日常外出办公选择公共交通工具，前台常年备有公交 IC 卡，员工外出办公可登记领用。2017 年，公司还召开视频电话会议共计 300 余次，有效地减少了员工商务出行。

案例：深圳商业项目携手商户共建环保

深圳泛海城市广场是集影院、商业、餐饮、居住为一体的商业综合体项目，深圳公司将环境保护、节能减排融入到项目工程改造中。对餐饮商户，公司要求外排油烟净化处理，餐厨垃圾必须经过隔油处理方可接入市政排污管网。对商户进场装饰材料，公司要求进行环保验证。在影城的放映设备选择上，采用了先进的激光放映技术，比常规的汞灯放映节约近三分之一的电量。

案例：上海项目施工控污染降能耗

上海董家渡项目地处上海市中心，上海公司尤其注重对建筑施工中各类污染的控制和治理，采取了多种措施控制施工中的扬尘、噪音和光污染。以控制施工噪音为例，上海项目选用符合环保标准的施工机械，工作棚选用吸间隔声效果良好的材料封闭搭设，混凝土浇筑时，禁止震动棒空振、卡钢筋振动或粘模板外侧

振动，尽量减少使用风镐。

上海项目还非常注重施工过程中的节能降耗，全年现场实际施工用电量相比上海市发布的施工能耗指标实现节能降耗约15.7%；现场实际施工用水量相比施工能耗指标实现节能降耗约5.27%。

九 守初心重服务，全方位满足客户不同需求

客户是泛海控股生存发展之本，泛海控股通过持续提高产品和服务质量，全方位满足客户不断变化的需求。

2017年，公司旗下的信托、证券、保险等金融企业不断创新，为客户提供从财富理财、资产管理、投资银行到保险保障等一系列金融服务。同时，公司地产业务以客户为中心，为客户提供高品质的产品和完善的物管服务，尤以泛海武汉CBD引入招商银行武汉分行为标志，凸显泛海在助力武汉加快建设CBD、打造区域性金融中心方面的服务卓有成效。

1 创新金融服务 满足客户需求

在金融板块，泛海控股旗下各子公司充分发挥自身特点和优势，结合当前移动互联网、人工智能等行业发展新趋势，立足客户思维，在产品和服务方面不断推陈出新，真正做到“用心服务客户”。

民生信托通过扩大财富端在全国布局，让更多的客户能够享受更为便捷高效的财富管理服务；民生证券推出的智能投顾服务，借助金融科技的手段，让客户得以享受更为高效和个性化的资产管理服务；亚太财险通过不断推出创新产品、完善服务方式，有效满足了新形势下客户的保险保障需求。

1.1 民生信托财富管理年提高综合服务实力

2017年，民生信托通过提高综合服务实力，继续坚持投资、投行、资管、融资、财富等五大战略布局，并以财富管理作为重要发展突破口，不断加大财富市场建设工作，推行“多目标、多渠道、多产品”的立体营销战术，以金融机构、企业机构、高净值人群、互联网理财客户为市场目标，拓展营销渠道，丰富理财产品，量身定制服务。基于良好的服务及客户的大力支持认可，2017年民生信托营业收入、净利润、ROE等核心指标全面进入行业前十名。

案例：民生信托全国布局 11 个财富中心

民生信托 2017 年的发展主题是“财富管理年”，为了补足发行短板，陆续成立了武汉、成都、广州、杭州等财富中心，截至 2017 年末财富中心数量达到 11 个，财富直销团队超过百人，年度发行规模达到千亿元。在此过程中，民生信托以北京财富中心为样本，打造了位于长安街上高端财富管理品牌旗舰店，并在全

国大力试行推广“财富VIP服务中心”模式。在拓展区域布局的同时，民生信托着力建立线下直销、家族信托、互联网三大战线，分别面对金融同业、高净值人群、家族客户、互联网客户等提供差异化服务，打造财富管理综合服务模式。



(民生信托财富中心布局图)

1.2 民生证券聚焦三大核心能力

2017 年民生证券坚持“专业化创品牌、差异化求发展、协同化谋创新、市场化建机制”的竞争策略，大力引进高端人才和专业团队，持续打造财富管理能力、投资管理能力、机构客户服务能力三大核心能力。公司的努力得到了客户的认可，在 2017 年证券行业整体营收同比下滑的背景下，民生证券实现了营收利润双增长，并在中国证监会分类评价中首次获得 A 类评级。

案例：民生证券推出智能投资产品“AI 投”

当前各类金融机构都在积极探索金融科技与传统业务的有

机结合，民生证券在 2017 年推出基金组合配置服务“AI 投”，这一创新产品借助机器学习、大数据分析等金融科技的力量，利用投资组合经典理论建立模型，精选大类资产，根据投资者不同的风险偏好在大类资产里配置基金组合，可以有效避免人性的弱点。同时，利用机器学习算法，对实时数据进行动态分析，保持风险承受范围内资产最优配置。“AI”投定位于吸引更多理财型资产进入，并引导客户进行长期、分散投资，向财富管理服务转型。截至 2017 年底，“AI”投全年开户 3000 余个。

1.3 亚太财险服务创新强化保险科技

亚太财险以服务创新为指南，以“互联网+”为驱动，自主研发“微掌柜”平台，包含“微营销”和“微理赔”两大移动互联网线上服务平台。其中，“微营销”平台推进了车险业务有效增量，促进品牌营销和推广；“微理赔”平台开启了微信视频理赔新模式。“微掌柜”平台的上线、推广和运用，标志着亚太财险车险经营向移动互联网转型迈出坚实一步，并使公司凭借“微营销”和“微理赔”双轮驱动，进一步满足了客户需求，助力公司走好转型创新的可持续发展之路。

案例：亚太财险上线“微理赔”服务

在移动互联网对保险行业影响日趋深入的背景下，亚太财险以科技创新引领服务提质，在 2017 年上线“微理赔”服务。“微

理赔”平台通过微信视频理赔模式，上线后共处理理赔案 400 多起，理赔时效由以前的以“天”为单位转变为现在的以“分钟”为单位，有效提升客户体验的同时，大幅降低了理赔服务的运营成本。



（亚太财险“微理赔”服务简介）

2 高品质地产产品 助力区域发展

泛海控股的地产业务已形成集规划设计、开发建设、商业管理及物业服务于一体的房地产开发和运营模式，已在北京、上海、武汉及美国洛杉矶、旧金山等境内外十余个重点城市核心地段实现布局，产品类型涵盖住宅、公寓、酒店、写字楼、大型综合体等多种业态，代表项目包括北京泛海国际居住区、武汉中央商务区、上海泛海国际住区等精品标杆项目。

2.1 引入企业总部 武汉公司加快建设 CBD

在泛海控股“三年打基础”的收官之年，武汉公司作为转型

战略的重要实施平台顺势而为，以建设“最好商务区”更好的服务客户为引领，深入开展投资管理、开发建设及运营管理三位一体的模式研究及平台搭建。

2017年，武汉 CBD 凭借高质产品和优质服务吸引了首家入驻 CBD 的省级金融机构——招商银行武汉分行正式交付。随后，中国邮政储蓄银行湖北省分行、平安银行武汉分行、中国移动湖北省分公司等三家总部级企业新大楼也将陆续完成竣工交付。至此，武汉 CBD 开发建设和发展呈现出更加富有活力的新形象。

案例：引入金融机构整体入驻 武汉 CBD 日趋成熟

2017年11月，武汉中央商务区首个整售定制项目——招商银行武汉分行新大楼正式交付，这也标志着由泛海控股开发建设的武汉中央商务区第一个整售定制项目顺利完成交付。

招商银行武汉分行新大楼位于武汉中央商务区宗地 13 泛海国际中心项目内，总建筑面积 3.65 万平方米，建设高度 96 米，共计 22 层，是武汉公司首次采用定制开发模式与金融机构合作的重点项目，同时也是整个武汉中央商务区整售定制开发模式的开端。此次新大楼的顺利交付为武汉 CBD 吸引更多金融、保险、信息、咨询等现代服务业龙头企业进驻树立了标杆。



(武汉中央商务区招商银行)

2.2 上海泛海国际住区集各类优质服务于一体

上海泛海国际住区是外滩区域少见的大体量综合性、服务高端的地产项目，融汇外滩金融规划理念及顶级国际社区设计理念，集精英服务型公寓、高端定制服务型商业于一体，依托外滩金融集聚带规划，凭借各类优质服务，该项目将成为泛海品质地产的又一标杆。

案例：上海泛海国际住区·璞境 II 示范区开放

2017年10月，泛海国际住区·璞境 II 样板示范区及样板房正式对外公开，包括园林景观示范区、大堂及三套不同风格样板房。三套样板房风格分别由知名设计师出品，海派、都市、现代

元素兼收并蓄，符合上海高端住宅装修风格的趋势，体现出现代与精致的格调。自开放以来，展示了泛海的产品力优势，在市场和业内建立了良好的口碑。



(美高风格样板房)



(葛乔治风格样板房)



(戴维风格样板房)

3 客户思维 服务为先

想客户之所想，急客户之所急，是泛海控股客户服务工作遵循的一条重要原则。从物业企业所服务的业主住户，到金融企业所服务的各类投资者，公司始终以客户需求为出发点，坚持服务

为先，注重服务人性化，得到了许多客户的由衷赞誉。

案例：民生证券为新股中签客户解燃眉之急

2017年8月，民生证券客户詹红幸运中得1000股新股申购权，但缴款期限临近时，这位客户的第三方存管账户却因银行端突然出现问题，无法将资金转入证券账户。当这位客户找到民生证券的工作人员后，民生证券员工陈锦芳带着客户一连跑了3家银行，终于在缴款时间截止前最后十多分钟办理成功，让客户得以成功申购新股。事后，这位客户给民生证券寄去了一封诚挚的感谢信，信中写道：“我要由衷地感谢我的客户经理小陈，感谢她一丝不苟的工作精神，感谢她对客户极其负责的工作态度。”

案例：泛海物业上线智能物管 app

为使物业管理和服务智能化、便利化，泛海物业“泛海e生活”智慧城市服务平台Ⅰ期在2017年完成互联网系统搭建及模块落地应用工作，并正式发布。该平台不仅具备物业管理服务功能，同时可与武汉中央商务区各项目设备设施对接，实现智能化物联系统平台化管理，与民金所和亚太财险对接，提供在线购买金融产品等功能。目前已有1800多人注册认证“泛海e生活”。



(泛海 e 生活 app 示意图)

十 增福利送温暖，着力搭建员工发展平台

泛海控股始终将优秀的人才视为核心竞争力之一，维护员工的合法权益，努力增进员工福利，为员工创造良好的职业发展路径，是公司长期遵循的用人原则。

2017 年，泛海控股着力搭建员工成长平台，通过各类日常培训、团队建设，以及针对性的专业培训、交流、轮岗等途径，着眼让员工在职业发展上都有机会、收获和规划，打通员工职业发展路径，尽可能地让每一位员工与公司共成长、同分享。同时，为了让员工有归属感、自豪感和成就感，泛海控股除为员工提供基本福利保障外，还通过建立工会组织为员工补充福利，并提供多种额外补贴和帮助。

1 持续改善员工福利

泛海控股严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》，与所有在职员工签订劳动合同，并办理医疗、养老、生育、工伤、失业等各项社会保险，按北京市最高标准缴纳住房公积金，定期组织员工进行健康体检，为员工购买意外伤害保险和补充医疗保险。

泛海控股始终关爱员工，并从细微处持续改善员工福利。公司为所属各子公司建立工会组织，健全职工代表大会等制度，各工会组织在协调劳动关系、维护员工合法权益等方面发挥了积极作用。

此外，公司还在有条件的情况下为员工提供多种额外福利和援助。公司租有健身场所，每位员工可免费健身。公司设有“职工书屋”，供员工借阅学习。公司单独设立“海巴客”，上午提供免费咖啡，下午供应下午茶。为提高员工的医疗保障水平，在基本医疗保险的基础上，公司还为部分员工购买商业补充医疗保险及意外险，而且部分公司长期为员工备有感冒发烧、消炎止痛等常用药品。

案例：多次组织开展员工秋游活动

2017年，泛海控股工会多次组织员工秋游等活动，以加强企业文化建设，丰富员工业余文化生活。

8月，由泛海控股工会发起组织“金海湖畔，泛海扬帆”为主题的秋游活动，总裁韩晓生等公司领导及本部40多名员工

参加了此次活动。



（“金海湖畔，泛海扬帆”秋游活动）

9月，不动产板块在泛海控股工会的大力支持下，组织了“泛海竞舟，金山踏秋”主题秋游活动，共有80多名员工参加了此次活动。活动的目的地金海湖位于平谷区东南盘山脚下，距北京城85公里，三面环山、风景宜人。



（“泛海竞舟，金山踏秋”秋游活动）

案例：为员工购买补充医疗险

民生证券、民生信托、武汉公司等公司每年组织健康体检，为员工购买补充商业医疗保险，为出差频次较多的员工购买交通

意外保险、意外伤害险等。

案例：改善员工各项福利

泛海控股及所属各子公司不断努力改善员工各项福利，员工享有午餐补贴、通讯补贴（部分）等福利。武汉公司坚持做好员工生日、生育、节假日等专项慰问，组织多种文体活动，体现公司对员工的人文关怀；民生证券每年为员工定制工装，并在重要节日为员工发放节日慰问品；在北京区域办公的员工可在附近酒店享受每周2次免费健身等。



（武汉公司举办员工篮球比赛）



（武汉公司专业技术培训）



（武汉公司举办员工足球赛）



（民生证券夏日送清凉菊花茶）

案例：民生证券设立“母婴关爱室”

民生证券设立专门的“母婴关爱室”，室内设置母婴杂志书架、母婴护理百宝箱、饮水机等设施，为公司的年轻妈妈们提供一个私密的空间；此外，公司还一室多用、一室多能，利用此房间开展女职工沟通交流以及心理咨询、公益讲座等。在2017年北京市金融工会举办的先进母婴关爱室评选中，民生证券荣获“2017年北京金融系统先进母婴关爱室”荣誉称号。

2017年，民生证券工会还因其组织健全、维权到位、工作活跃、成效显著、职工满意，被评选为“2017年北京金融系统先进职工之家”。



（民生证券获“2017年北京金融系统先进职工之家”称号）

2 筑就员工职业发展路径

为员工创造公平公正的发展环境，提供畅通的职业发展路径，使企业的发展与员工职业生涯的发展有机结合，是泛海控股人才观念的重要基础，也是泛海控股对员工成长负责任的体现。随着公司转型发展持续推进，泛海控股及各子公司通过各类培训、岗位交流等措施，引导员工不断学习提升职业技能，为员工职业生涯打下了良好的基础。

2017年，从公司总部到各家子公司都涌现了一批优秀员工，他们中有的在本职岗位上逐渐成长为专业型人才，有的则从基层岗位走向管理岗位。

案例：各公司组织十九大精神宣讲、培训

党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。引导组织公司员工学习领会党的十九大会议精神，是帮助员工认识国情，引导员工将个人成长与国家社会进步融为一体的重要举措。十九大召开后，泛海控股及各子公司组织了多场十九大精神宣讲、培训活动。



(泛海控股总部组织十九大学习) (泛海投资组织十九大学习)



(民生期货组织十九大学习)

(浙江泛海组织十九大学习)

案例：泛海控股多次举办员工业务培训

2017年，泛海控股先后举办了公共事务、品牌管理等业务培训。总部各部门、在京各业务平台公共事务联系人等参加了培训。



(泛海控股举办员工业务培训)

案例：孔伟航被任命为武汉公司经营发展部总经理助理

现任武汉公司经营发展部总经理助理的孔伟航，于2012年9月加入泛海，主要负责公司经营发展计划编制等相关工作，由于在本职工作中表现突出，获得了领导一致好评，于2014年提升为经理。其后，根据公司项目经营发展需要，孔伟航先后在多

个部门工作，并取得了良好的业绩，2017年10月，孔伟航凭借其优异表现被任命为武汉公司经营发展部总经理助理。



(总经理助理孔伟航)

案例：魏星被聘任为民生证券稽核监察总部总经理助理

现任民生证券稽核监察总部总经理助理的魏星，自2003年1月加入民生证券以来，先后工作于周口营业部、信息技术中心等部门，从清算员职位一路成长为部门管理层。2016年下半年，魏星由于表现优异被选派参与后备干部及骨干员工轮岗计划。2017年底，魏星被聘任为稽核监察总部总经理助理。



(魏星(左一)走访分支机构开展稽核工作)

十一 求共赢同发展，携手供应商共建责任链条

企业勇于担当社会责任，不仅体现在企业自身的生产和经营上，还体现在与供应商携手共建责任链条上。泛海控股一直以来不仅关注自身的社会责任，也积极关注和促进供应链企业积极履行社会责任，把承担社会责任的理念贯穿到供应链的各个环节，并促成社会责任理念在更大范围内传播、延伸和实践。

从各类招标采购，到各种商务合作，公司通过严格的招标管理规定，力图以自身的透明公平促成健康的商业准则和理念。公司也关注供应商履行社会责任的情况，通过优先选择更负责任的供应商，携手合作伙伴在共建社会责任链条的基础上实现共赢。

1 透明公平原则选择合作伙伴

为了贯彻透明公平的商业准则，泛海控股旗下各地产企业严格按照总部《招标管理制度》规定，秉持透明、公平、公正的商业准则，制订招标管理办法实施细则，并在招标过程中严格遵守相关制度和流程。2017年，泛海控股多个地产项目采取多种措施，保障了供应商的合理权益。

案例：上海公司招标过程保证透明、公正

上海公司在项目设备及技术招标方面，采取多种措施确保透明、公正：入围招标的品牌选择在同一档次；招标时技术要求确保各个入围单位都能满足，不能形成排他性的技术壁垒，确保技术要求的不唯一性，保证充分竞争；保证各供应商所得信息均等，无遗漏；专业工程师、设计师配合技术准备工作，减少漏项、漏量；招标流程严格按照公司制度执行，确保透明、公正。

案例：武汉公司针对市场变化调整与供货商合同

在武汉 CBD 建设开发过程中，武汉中心等项目低烟无卤电缆、矿物电缆、母线乙供认价招标于 2016 年完成后均以三方协议形式签订合同。在 2017 年合同执行过程中，因铜价大幅上涨，而定标基准铜价太低，各厂家反馈按原有调价公式和付款方式执行合同困难。武汉公司在充分了解情况后对电缆供应商的诉求予以理解，依据大宗物资市场实际行情，做了大量协调工作，最终调整相关方案，保障了供应商的合理权益。

2 监督携手供应商共担社会责任

泛海控股及各子公司在经营过程中，通过优先选择社会责任表现良好的供应商、订立合同、签署承诺书等形式，督促供应商履行社会责任，并携手供应商在履行社会责任方面上持续改善。

公司在与承建方签署合作合同时，都要求将保障农民工的权

益放在重要位置，各地产公司均要求供应商签订《不拖欠农民工工资承诺书》，并通过有效手段督促其履行承诺。负责物资原材料采购的山海天公司严格遵照环保要求，以“绿色采购”构建起社会责任的“绿色链条”。

案例：各地产平台要求供应商签订《不拖欠农民工工资承诺书》

泛海控股旗下各地产平台在与施工企业合作过程中，均要求施工方签订《保证不拖欠农民工工资承诺书》，并将其纳入招标文件及合同文件，从而督促供应商确保相关劳工权益。如星火公司，在与施工单位签订的合同中要求其做出保证不拖欠劳工工资承诺，现场不得发生劳资纠纷，若发生纠纷事件，公司有权直接扣除工程款支付给被拖欠工资的劳工。上海公司则确保供应商每月劳工工资发放专款专用，并配合劳动部门确认工人工资发放情况。

案例：山海天公司“绿色采购”

山海天公司主要负责泛海控股物资、原材料采购工作，包括木地板、木门、家具等木质品，精装及外墙石材类产品。山海天公司严格按照集团确定的技术要求中关于环保质量的验收标准执行，并要求供货厂家提供工厂绿色生产标志、验收报告，并经常性地抽查进场物资送专门机构进行检验。

十二 未来展望

2018 年是中国改革开放 40 周年，也是全面贯彻十九大精神的开局之年，泛海控股仍将坚持“顺势而行、顺势而为”的发展思路，紧跟党和国家的新政策、新要求，顺应经济发展形势的新变化，将企业的发展更好地融入国家发展的大局之中。

时代给予泛海控股太多的空间和机遇，使公司战略转型成效进一步显现，整体发展呈现增长与质量、结构、效益相得益彰的良好局面；时代也赋予我们更多的社会期许和责任，促使公司不断前行，勇担责任。公司将一如既往秉承“得益于社会，奉献于社会”的企业价值观，以创新驱动企业价值提升，用责任引领企业未来发展，并针对性地制定可行性的精准扶贫计划，携手国家打赢脱贫攻坚战。

九层之台，起于累土。泛海控股将从宏阔处着眼，细微处入手，与各方携手共筑社会责任之路。站在新时代的起点上，泛海控股愿与您一起，乘风破浪、扬帆远航。

十三 GRI 标准索引

相关性说明：“高”即详细披露，“中”即部分披露，“低”即较少涉及，“—”即未披露。

编号	指标描述	相关性	所在页面
战略与分析			

1.1	机构最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述	高	7-8
1.2	对主要效果、危机和机遇的描述	高	5-7
2.1	机构名称	高	8
2.2	主要品牌、产品及服务	高	9
2.3	组织结构图	高	10
2.4	公司总部地址	高	8
2.5	机构业务所在国及报告中涉及的与相关的国家的数量和名称	不适用	
2.6	所有权性质及法律形式	高	8
2.7	所服务的市场	高	11
2.8	公司规模（含员工数量、营业收入、市值等）	高	11-12
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面重大改变	高	9-12
2.10	报告期间获得的奖励	高	13-18
报告参数			
3.1	所提供信息的报告时间	高	4
3.2	最近一次的报告的时间	高	4
3.3	报告周期	高	4
3.4	回应关于报告或内容相关问题的联系方式	高	5
3.5	确定报告内容的程序	高	4
3.6	报告的界限	高	4
3.7	说明关于报告范围及界限的限制因素	高	4
3.8	汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其他可能严重影响不同汇报期及不同机构可比性的实体的处理方式	不适用	
3.9	数据计算和处理方法	高	4-5
3.10	对以前报告中信息进行调整、更改的说明	不适用	
3.11	报告在范围、界限及评估方式上出现的重大变化	不适用	

3.12	列表标明报告引用的标准；标明页码和网络链接	高	4-5
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告寻求外部认证的政策以及现行措施。如果没有列出，请解释任何外部认证的范围以及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系	不适用	
公司治理			
4.1	机构的治理结构	高	18-19
4.2	说明最高治理机构的主席是否也兼任行政职位	高	19
4.3	如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与非执行董事数量	高	19
4.4	股东和员工向机构最高治理层提供意见和建议的机制	中	21-24
4.5	公司治理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构效益的联系	-	
4.6	最高决策层规避利益风险的程序	高	30-32
4.7	最高决策层任职资格说明	-	
4.8	与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命、价值观、行为准则和原则	高	44-52
4.9	最高决策层如何对机构进行监察，管理经济、环境、社会绩效	中	10-12
4.10	评估最高决策层自身业绩的程序与方式	-	见 2017 年年报
4.11	说明机构是否以及如何提出预防性的措施	-	
4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的关于经济、环境和社会等方面的章程、原则或者其他倡议等	不适用	
4.13	在协会（如行业协会）和/或国内、国际相关组织的成员资格	-	
4.14	机构利益相关方的名单	高	18-23 27-29 34-43
4.15	识别及选择利益相关方的依据	高	
4.16	利益相关方参与机制	高	

4.17	利益相关方参与提出的主要问题及机构如何进行回应	高	18-24
经济责任指标			
EC1	产生和分配的直接经济价值	高	18-21 23-24
EC2	机构活动由于市场环境变化产生的财务问题和其他风险及机遇	高	5-8
EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	高	24
EC4	政府给予机构的重大财务援助	不适用	
EC5	机构在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	-	
EC6	机构在主要业务运营地地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	中	70-72
EC7	机构在各主要营运地点聘用当地人员的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	-	
EC8	机构透过商业活动、实物捐赠或者免费，主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展与影响	高	36-44
EC9	机构了解并说明其重大的间接经济影响，包括影响的程度	-	
社会责任指标			
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	低	
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的雇员流失总数及比率	-	
LA3	按主要业务划分，只提供全职雇员（不给予临时或者兼职雇员）的福利	高	64-69
LA4	受集体议价协议保障的雇员百分比	高	62-63
LA5	有关业务改变的最短通知时限，包括指出该通知期有否在集体协议中注明	低	66
LA6	在协助监察及咨询职业健康与安全计划的正式劳资健康与安全	高	70-72
LA7	按地区划分的工伤、职业病、损失工作日以及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	-	

LA8	为协助雇员、雇员家属或者社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、辅导、预防与风险监控计划	低	62-69
LA9	与工会签订的正式协议中，涉及健康与安全的项目	低	62-65
LA10	按雇员类别划分，每名雇员每年受训的平均时数	高	
LA11	加强雇员的持续职业发展能力及协助雇员转职的技能管理及终生学习课程	高	66-69
LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的雇员的百分比	低	
LA13	按性别、年龄组别和少数族裔及其他多元性指标划分，管理层员工和普通雇员的细分	-	
LA14	按雇员类别划分，男性与女性的基本薪金比率	-	
HR1	载有人权条款或者已经通过人权审查的重要投资协议的总数及百分比	不适用	
HR2	已通过人权审查的重要供应商及承包商的百分比，以及机构采取的行动	不适用	
HR3	雇员在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面受训的总时数，以及受训雇员的百分比	不适用	
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的行动	不适用	
HR5	已发现可能严重危害结社自由及集体议价权的作业，以及保障这些权力的行动	不适用	
HR6	已发现可能会严重危害童工的作业，以及有助于废除童工的措施	-	
HR7	已发现可能会导致强制劳动的作业，以及有助于消除这类劳动的措施	-	
HR8	保安雇员在作业所涉及人权范围内的相关政策及程序方面受训的百分比	-	
HR9	涉及侵犯本土员工利益的案例总数，以及企业采取的措施	-	
S01	与社区事务有关的评估和管理的工作，其核心思路、评估和管理范围以及有效性	-	
S02	已作贿赂风险分析的业务单位的总数以及百分比	低	30-31
S03	已接受机构的反贿赂政策及程序培训的雇员的百分	低	30-31

	比		
S04	惩治贿赂个案所采取的行动	-	
S05	对公共政策的立场，以及在发展及公共政策立法过程中的参与	-	
S06	按国家划分，对政党、政客以及相关组织所做财务及实物捐献的总值	不适用	
S07	企业涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数，及其结果	不适用	
S08	违反法律以及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱之外的制裁的总数	-	
PR1	为改良而评估产品及其服务在其产品生命周期各阶段对于消费者安全与健康的影响，以及须接受这种评估的重要产品或者服务的类别	中	53-61
PR2	按照结果划分，违反管制产品或者服务在其生命周期影响健康与安全的法规及自愿守则的次数	-	
PR3	按程序划分标签所需要的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息规定的重要产品以及服务的百分比	-	
PR4	按结果划分，违反产品以及服务商标管理法律以及规则的次数	-	
PR5	客户满意度管理措施，包括调查客户满意程度的结果	高	53-57 60-61
PR6	为遵守市场推广相关法律法规、自愿守则而设立的计划	-	
PR7	违反市场推广法律、法规的案件总数	-	
PR8	已证实关于侵犯客户隐私权以及遗失客户资料引起的客户投诉的总数	-	
PR9	违反产品或者服务推广法律法规而受到处罚的款项额度	-	
环境责任指标			
EN1	所用物料的总量或者用量	-	
EN2	采用可循环再造物料的比例	中	44-53
EN3	按照主要源头划分的直接能源耗量	低	

EN4	按照主要源头划分的间接能源耗量	-	
EN5	因环境保护及提高效益而节省的能源	高	
EN6	提供具能源效益或以可再生能源为本的产品及服务计划，以及计划的成效	高	44-53
EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	低	44-53
EN8	按源头划分的总耗水量	-	
EN9	因耗水而受严重影响的来源	-	
EN10	循环再用水的百分比以及总用量	-	-
EN11	机构在环境保护区或者生物丰富多样的其他地区，或者是相邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	不适用	
EN12	在保护区和保护区以外生物多样性价值较高的地区，活动、产品和服务对生物多样性产生的重要影响	不适用	
EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	不适用	
EN14	机构对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	-	
EN15	按其濒临绝种的风险程度，依次列出栖息地受机构作业影响的	不适用	
EN16	按重量划分的直接与间接温室气体总排放量	-	
EN17	按重量划分的其他相关间接温室气体排放量	-	
EN18	减少温室气体排放的计划及成效	-	
EN19	按重量划分的臭氧消耗性物质的排放量	-	
EN20	按种类及重量划分的 NO、SO 以及其他重要气体的排放量	-	
EN21	按质量以及目的地划分的总排水量	-	
EN22	按种类以及排污法划分的废弃物总重量	-	
EN23	严重泄漏的总次数以及泄漏量	不适用	
EN24	按照《巴塞尔公约》附录条款视为‘有毒’的废弃物经运输、进口、出口或者处理的重量，以及经国际船输送的废弃物的百分比	不适用	

EN25	受机构排水及径流严重影响的水源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	-	
EN26	减低产品及服务的环境影响的计划及其成效	高	44-53
EN27	按照类别，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	不适用	
EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱以外的制裁的次数	-	
EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途，以及运输雇员所产生的重大环境影响	-	
EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	-	

十四 意见及反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵的时间阅读本报告。为了持续改进泛海控股股份有限公司社会责任工作及社会责任报告的编制工作，将更多来自利益相关方客观的评价纳入到报告中，我们特别希望倾听您宝贵的意见和建议。

请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题。谢谢！

附：意见反馈表

1. 您认为报告总体上

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告结构上

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为报告披露的泛海控股 2017 年社会责任工作的信息

质量

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为报告在对利益相关方的回应上

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对泛海控股社会责任工作的意见和建议：

联系方式：

泛海控股股份有限公司董事会办公室

地址：北京市东城区建国门内大街 28 号

民生金融中心 C 座 22 层，100005

电话：010-85259698

传真：010-85259797

邮箱：xuaiqin@fhkg.com